

Evenemangets namn:	
Arrangör:	
Plats:	
Datum:	
Klockslag (evenemanget börjar och slutar):	
Önskat klockslag för soundcheck/förberedelser:	
Pausservering	<input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja, klockslag:

Kort beskrivning om evenemanget samt artistlista:

Marknadsföring

För information, se bilaga 3.

Marknadsföringspaket 1

Marknadsföringspaket 2

Övriga behov:

Kontaktuppgifter, arrangör

Namn:	
Telefonnummer:	
E-post:	

Kontaktuppgifter, tekniskt ansvarig Samma som ovan

Namn:	
Telefonnummer:	
E-post:	

Faktureringsuppgifter

Namn:	
Postadress:	
Postnummer och ort:	
Telefonnummer:	
E-post:	

Tekniska behov

(se bilagor för priser och utrustningslista)

Akustiskt evenemang med grundljus (ingen teknik)

Beskriv evenemangets tekniska behov. Vilket utrustning behövs, hur många tekniker och till vilka ändamål:

Ljudanläggning

Ljusutrustning (takbelysning och frontljus ingår automatiskt i salshyran)

Videoprojektor och videoduk

Dansmatta, svart (OBS! Flygel kan inte användas på dansmattan)

Fazioli 278 konsertflygel

Steinway & Sons modell D konsertflygel

Hyrning av övriga utrymmen

Östra Långgatan

Södra Tvärgatan

Green Room

**Biljettförsäljning**

Evenemangsarrangör (ifall flera konserter, evenemangshelhet):

Namn:	
Kontaktperson:	
Adressuppgifter:	
Telefonnummer:	
E-postadress:	
Kontonummer:	
Moms %:	

Förhandsförsäljning börjar	
Förhandsförsäljning slutar	

- Extra publikstolar tillkommer (+90 € + moms. Se platskarta i bilaga 2 – E1-E44)
**OBS! Bör anmälas senast samma dag som försäljningen av biljetterna börjar.
Detta medför en mindre scenyta (15,73 x 6,69 m).**

Prisgrupper (t.ex. Prisgrupp 1: normal pris, Prisgrupp 2: pensionärer och studerande)

--

Bilder, evenemangslogo (**bör vara i jpg, png eller gif-format och minst 250 pixlar hög**) och texter skickas till:

Lise Strand, infopoint@schaumanhall.fi, 044-752 2245*(Om evenemanget utgörs av flera tillställningar eller en festival: Evenemangsbanner i JPG-FORMAT av storlek 180 x 90 pix.)*

Lipputoimisto uppstår en kommission på 1,20 € inkl moms per såld biljett – Detta ingår i biljettens pris.

Obs! Ta detta i beaktande när ni prissätter era biljetter.

I priset ingår försäljning på Lipputoimistos hemsida, vid Infopoint och per telefon tisdag – fredag kl. 10-14 plus en timme före föreställningens början när evenemanget är i Schaumansalen.

Om biljettförsäljning på annat ställe önskas gäller det enligt skild överenskommelse.

I priset ingår också marknadsföring av evenemanget på vår hemsida och Facebooksida.

I salen finns normalt 361 platser (P1-P289 + L1-L72). Användningen av extra publikstolar (E1-E44) kostar 90 € + moms. Detta täcker arbetet för att bära dem ut och in.

Leveransavgift – Kunden betalar leveransavgift baserat på leveranssätt:

PDF 2 €/biljett

Försäljningsställen 2 €/biljett

Post 4 €/försändelse

AVTAL

Returnerad blankett utgör enbart en bokningsförfrågan. Returnerad blankett behandlas av Jakobstads Konsertsal AB varpå konsertsalen per e-post bekräftar att kundens bokningsförfrågan godkänns. En bokningsbekräftelse från Jakobstads Konsertsal utgör samtidigt en bekräftelse på att avtalet mellan båda parter är i kraft samt att båda parter förbinder sig till följande överenskommelser:

1. Det totala hyrespriset fastställs enligt separat offert. Offerten baseras på kundens önskemål, enligt ifylld blankett. Om offert inte givits fastställs priset utifrån den faktiska tid som salen använts, den personal som anlitats och den utrustning som använts. Som grund för uträkning av priset används prislistan i Bilaga 2. Jakobstads Konsertsal AB fakturerar kunden efter att evenemanget ägt rum.
2. Vid hyrning av Schaumansalen ingår, om annat inte avtalats, följande:
 - Backstageutrymmen med Green Room och två loger.
 - Lipputoimistos biljettförsäljningstjänster vid Campus Allegros infopunkt på tisdag - fredag. 10.00-14.00 och 1 h innan evenemanget samt via nätet på adressen www.lipputoimisto.fi. Lipputoimisto uppbär en försäljningskommission på 1,20€ per såld biljett.
 - Konsertvärdar/-värdinnor och publikvärdar/-värdinnor
 - Garderobstjänster
 - Marknadsföring på Schaumansalens hemsidor
 - Takbelysning och frontljus som styrs via en tryckskrämspanel
3. Kunden ansvarar själv för eventuell egen medhavd utrustning.
4. Kunden är skyldig att ersätta eventuella skador som kunden, dess personal eller övriga personer i kundens sällskap orsakat på utrymmen eller inventarier.
5. Kunden ansvarar för eventuella anmälningar till Teosto.

www.schaumanhall.fi

Besöksadress:

Jakobstads Konsertsal Ab
Köpmansgatan 10
68600 Jakobstad

Sören Lillkung, VD
+358 (0)44-780 5800
soren.lillkung@schaumanhall.fi

Niklas Harju, tekniskt ansvarig
+358 (0)44-780 5813
niklas.harju@schaumanhall.fi

Lise Strand, försäljningssekreterare/producent
+ 358 (0)44 7522245
infopoint@schaumanhall.fi

Anna Madsen, producent
+358 (0)44-785 1697
anna.madsen@schaumanhall.fi

Faktureringsadress:

Jakobstads Konsertsal Ab
c/o Yrkeshögskolan Novia
PB 853
FI-00026 BASWARE
Finland

Alla priser är utan moms och gäller per dag. 24 % moms tillkommer i fakturan.

Salshyra

- Förmiddagar måndag till fredag kl. 6-14 - 600 € + moms för 5 timmar i salen, 50 €/h för extra timmar.
- Eftermiddagar/kvällar måndag till torsdag kl. 14-24 - 800 € för 5 timmar i salen. 100 €/h för extra timmar.
- Förmiddagar lördag till söndag kl. 6-14 - 800 € + moms för 5 timmar i salen, 100 €/h för extra timmar.
- Eftermiddagar/kvällar fredag till söndag kl. 14-24 - 1000 € för 5 timmar i salen. 100 €/h för extra timmar.

Hyran inkluderar också dörrvakter.

Garderobstjänster ordnas via Schaumansalen.

I hyran ingår statiskt vitt grundljus och frontljus som kan styras via en tryckskärmspanel.

Personal

Tekniker (ljud, ljus eller övrigt)

- 350 € + moms per tekniker för 5 timmar i salen. 50 € + moms för extra timmar.

OBS! Minst en tekniker förutsätts om något av Schaumansalens tekniska utrustning används.

Hyra för teknik

Ljudanläggning i 5.1 surround, Midas PRO-2 mixerbord och två st. golvmonitorer samt salens mikrofoner och DI-boxar. 200 €/dygn

Ljusutrustning - GrandMA 2 Ultra-light + salens extra lampor. Grundljus (takbelysning + frontljus) ingår i salshyran och kan styras via en tryckskärmspanel. 100 €/dygn

Videoprojektor av modellen Sony SRX-R515P kan användas tillsammans med salens 10 m breda videoduk som hissas ner från taket ovanför scenen. OBS! Användning av projektorn förutsätter salstekniker. 150 €/dygn

Flygel, Steinway & Sons Modell D konsertflygel eller Fazioli 278 konsertflygel. Priset inkluderar stämning. 190 € st./dygn

Dansmattan är svart och av modellen ConfiDance av Tüchler. Observera att flygel inte kan användas samtidigt i salen eftersom mattan är ömtålig och lätt tar skada. 90 €

Extra publikstolar (E1-E44) 90 €

Ytterligare monitorer, mikrofoner och annan utrustning enligt skild offert.

Kunden kan vid behov ta egen utrustning och teknisk personal till salen. Kundens egen tekniska personal kan använda den teknik som finns i salen, men då förutsätts alltid en salstekniker på plats.

Teknisk utrustning i Schaumansalen

Schaumansalens ljudteknik är uppbyggd kring L'acoustics line-array PA, Midas PRO2 och Midas Venice F24 mixerbord:

- Vänsterkluster: 2 st. SB15m + 6 st. KIVA
- Centerkluster: 6 st. KIVA
- Högerkluster: 2 st. SB15m + 6 st. KIVA
- Surround: 16 st. 5XT
- Frontfill: 6 st. 5XT
- Sub-bas: 2 st. SB18
- Monitorer: 12XT

Schaumansalens mikrofoner och DI-boxar:

- 2 st. Sennheiser EW 512 trådlösa mikrofonsystem med val mellan SKM 500 handhållna mikrofoner eller EAR1 earsets.
- 2 st. Sennheiser E 945
- 1 st. Shure SM58 LCE
- 1 st. AKG D5
- 1 st. Sennheiser E 602 II
- 4 st. Sennheiser E 908 B
- 2 st. Shure SM 57
- 2 st. Sennheiser E 904
- 3 st. Sennheiser E 614
- 2 st. Clockaudio C 002EG/RF
- 1 st. Röde NT4
- 2 st. KlarkTeknik DN100 DI-boxar

Schaumansalens ljus-teknik styrs av ett GrandMA 2 Ultra-light ljusbord.

Grundljus:

- 8 st. LED Studio Due ARCHILED 150 DRS WB – Takbelysning (läktare)
- 8 st. LED Studio Due ARCHILED 150 DRS WB – Takbelysning (publik)
- 25 st. LED Studio Due ARCHILED 150 DRS WB – Takbelysning (scen)
- 12 st. LED RGB StudioDue PowerColor RGBW/FC – Sidobelysning (publik & scen)

Tilläggs-ljus:

- 6 st. ADB WARP ZOOM 25°-50° - Spotlights (bakljus)
- 18 st. ADB WARP ZOOM 12°-30° - Spotlights (frontljus)
- 12 st. Source Four Par - S4 PAR Enh Aluminium Reflector
- 12 st. Par 64 NSP - Thomas A 6403E LN/Black
- 12 st. Par 64 MFL - Thomas A 6415E, lattiamalli, black
- 8 st. Fresnell 2/2,5 kW - ADB 2kW fresnel 12-61°, F201
- 12 st. ADB 625/1/1,2kW Cyclorama, ACP1001

Vi hjälper gärna till med inhyrning av övrig utrustning enligt era behov.

Utbildningarna vid Musikhuset har också en del instrument som kan hyras i den mån de är lediga från utbildningarnas egen användning:

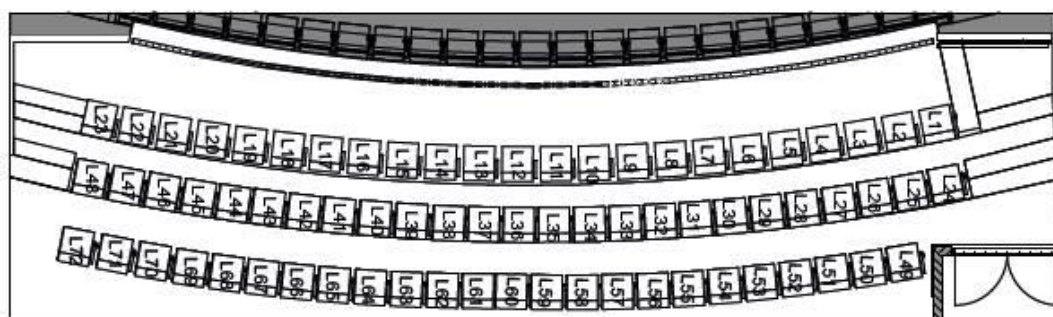
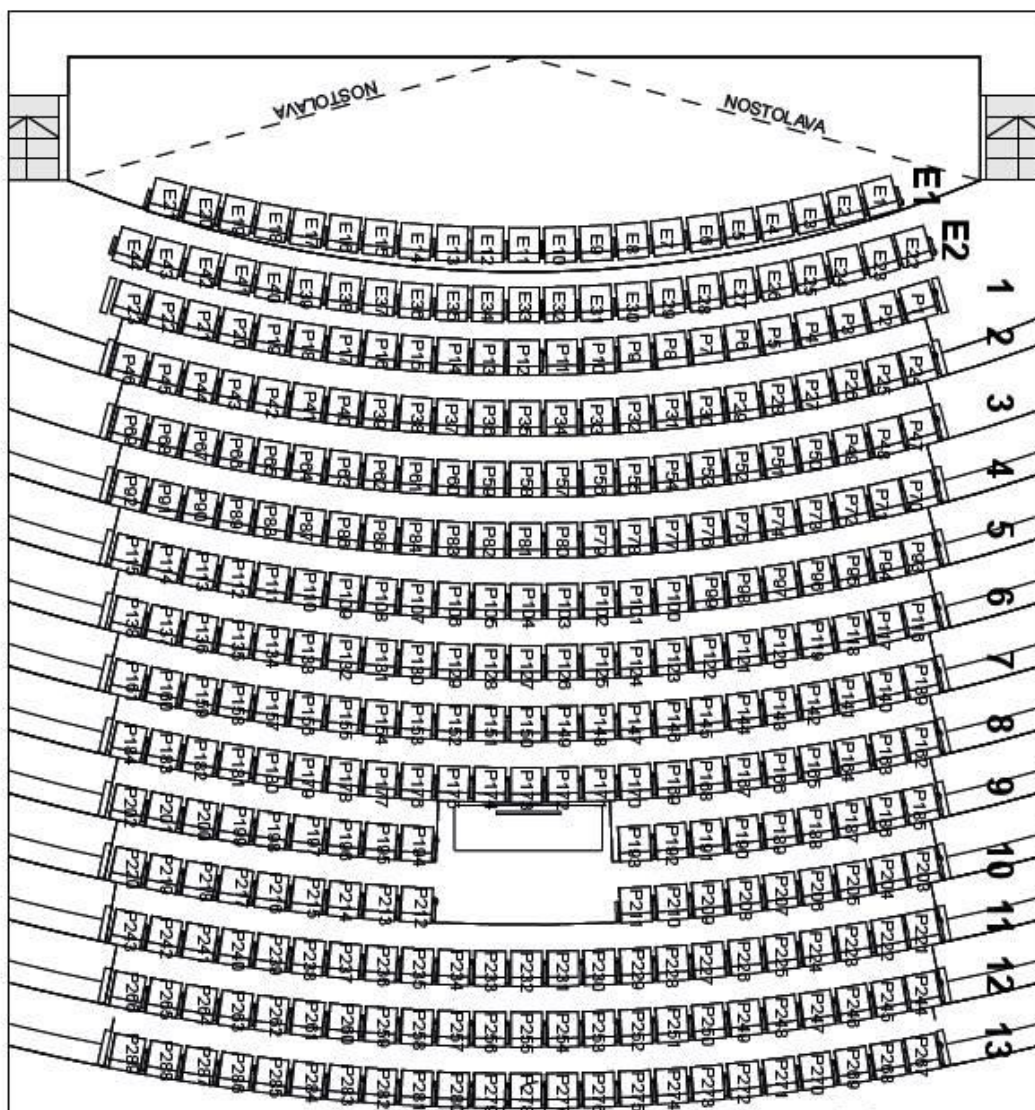
- Digitalflygel Yamaha CLP-465GP
- Hammond A100 + Leslie122A
- Rhodes Stage 73 MkII
- Yamaha S90XS
- Nord Stage 88
- Trumset
- Timpani
- Chimes
- Xylofon
- Marimba
- Klockspel
- Handcymbaler
- Congas
- Bongos
- Timbales
- Djembe
- Tam-tam
- Latin-slagverk

Vid tekniska frågor, kontakta

Niklas Harju

tel. +35844-780 5813

niklas.harju@schaumanhall.fi



Vid arrangerandet av ett evenemang i Schaumansalen ingår alltid följande kostnadsfria marknadsföring:

- Marknadsföring via sociala medier (Facebook, Twitter, Instagram)
- Marknadsföring via Schaumansalens hemsida (www.schaumanhall.fi) och evenemangskalender (<http://schaumanhall.fi/fi/tapahtumat-ja-liput/ohjelma>)

Kunden tillhandahåller själv bilder och marknadsföringstexter.

Vid behov kan Schaumansalen hjälpa till med översättning av marknadsföringsmaterial (12€/h).

- Marknadsföring i Österbottens händelsekalender (www.events.osterbotten.fi) samt på Schaumansalens sida på JMAP (www.jmap.fi)
- Spridning av affischer på Campus Allegro

Schaumansalen erbjuder även följande avgiftsbelagda marknadsföringstjänster:

- Affisivering i affischhållare, affischens storlek 50x70 cm. Affischhållarna är placerade i Campus Allegros aula (Östra Långgatan). Pris: 25 € + moms / affisch. Affischen levereras av kunden.
- Layout och utskick av ett enskilt nyhetsbrev för kundens evenemang. Nyhetsbrevet skickas ut till prenumeranter (ca 470 st), samt till personal och studerande vid Campus Allegro. Brevet publiceras även på Schaumansalens Facebooksida. Pris: 75 € + moms.
- Spridning av affischer i Jakobstads centrum 40 € + moms.
- Layout och hantering av Jumboscreen, en elektronisk annons som syns på Citygruppens screen på gågan (ovanför Café Fredrika). Annonsen är synlig 2 veckor före evenemanget. Pris: 150€ + moms.

Schaumansalens marknadsföringspaket

Marknadsföringspaket 1

Innehåller all kostnadsfri marknadsföring, spridning av affischer i Jakobstads centrum, affisivering i affischhållare (1 x 50X70cm) samt layout och utskick av ett evenemangsspecifikt nyhetsbrev

Pris: 119€ + moms (normalpris 140€)

Marknadsföringspaket 2

Innehåller all kostnadsfri marknadsföring, spridning av affischer i Jakobstads centrum, affisivering i affischhållare (1 x 50X70cm), layout och utskick av ett evenemangsspecifikt nyhetsbrev samt Layout och hantering av Jumboscreen, en elektronisk annons som syns på Citygruppens screen på gågan

Pris: 250€ + moms (normalpris 290€)

Vid behov kan Schaumansalen även erbjuda layout av grafiskt material. Förfrågningar tas emot av Lise Strand.